

## Terugblik op boeiende opleidingsmomenten

Er was eens een bedrijfsleider die zelf zijn contracten opstelde...



Meester Geert Lenssens van SQ-Law gaf op 20 april 2010 een interactieve workshop over commerciële contracten ([www.sq-law.eu](http://www.sq-law.eu)), als specialist in ondernemingsrecht staat hij elke dag bedrijven met raad en daad bij.



De deelnemers kregen een heleboel praktische tips voor het omgaan met de commerciële contracten waar zij mee te maken hebben. Zij stelden vooral op prijs dat de spreker vertrok vanuit de praktijk van hun bedrijf en hen zo een juridische bagage meegaf die zeker van pas kan komen in hun business.

Presenteren: natuurlijk overtuigend!



Op 22 en 29 april maakte Herlinde Anthonissen van Genes Management Academie de deelnemers bewust van de do's and don'ts tijdens presentaties, zodat ze hun plankenkoorts kunnen bedwingen en zich zelfzekerder voelen. Ze liet hen ervaren en inoefenen hoe ze contact met hun publiek kunnen maken, de aandacht en interesse van publiek kunnen krijgen en vasthouden.



Enkele reacties: "Eindelijk een seminarie over presenteren dat verder gaat dan 'de vorm'!" "We konden zelf presentaties geven en kregen hierover veel feedback en praktische tips;" "Een sterk punt was de praktijkfocus en veel interactiviteit, doen = leren!"

Uw medewerkers met de neuzen in de juiste richting?



Hoe haalt u op een respectvolle manier meer rendement uit uw team & verhoogt u de personeelsbetrokkenheid? Wat kan ik concreet doen om mijn medewerkers efficiënter te laten bijdragen aan de realisatie van mijn bedrijfsdoelstellingen? Hoe laat ik mijn medewerkers meer meedenken en met oplossingen naar mij komen? Hoe kan ik veranderingen doorvoeren waar iedereen achterstaat en hoe krijg ik alle neuzen in dezelfde richting?



Tatiana Vansteenbeeck, Issentie, begeleidde in mei leidinggevenden om de personeelsbetrokkenheid te verhogen in hun bedrijf. Ze hanteert hierbij een krachtige en eenvoudige aanpak om de doelstellingen te implementeren op de werkvloer en de medewerkers met de neuzen in de juiste richting te krijgen. Geïnteresseerd? **Reserveer alvast uw plaats voor de editie in 2011** bij [hylke.somers@voka.be](mailto:hylke.somers@voka.be).

## Bestuurdersaansprakelijkheid: risico's inschatten en beperken



Op 10 mei gaf Luc Eberhardt, Deloitte Fiduciaire, kort en bondig de nodige informatie zodat bestuurders beter de risico's qua aansprakelijkheid kunnen inschatten en beperken. Bestuurders moeten immer steeds vaker een beroep doen op hun verzekering bestuursaansprakelijkheid, het laatste jaar is het aantal claims tegen bestuurders fel toegenomen.



De deelnemers kregen tijdens de praktische uiteenzetting een antwoord op al hun vragen over de aansprakelijkheid van bestuurders en de verzekering van bestuurdersaansprakelijkheid.

## Marketing online



Wat is anno 2010 een rendabele aanpak inzake zoekmachine & online marketing? Marnik D'Hoore, bSeen gaf op 11 mei verschillende tips, onder andere: "Zorg dat je site voldoende eindmeten bevat, zoals online bestellingen/boekingen, offline bestellingen, ontvangen contact forms, registraties op nieuwsbrief, deelnames online game, downloads (whitepaper,...), logins "members only" zone, afspraken voor sales."

## Innovatie ver van mijn bed show? Niet als u de fiscale incentives rond innovatie ontdekt! 25 mei



U valt sneller onder de fiscaliteit van innovatie dan u denkt, dat verduidelijkte Andy Cools, Arcalius op 25 mei met tal van praktische tips, onder andere het toepassingsgebied van de 'Wet op de Auteursrechten'. Tania Pauwels, FOD Economie stelde de Innovatiepremie voor als bijzonder laagdrempelig. De aanwezigen vonden van de infosessie: "to the point en zeer toepassingsgericht"; "een deur van kennis die open gaat"!

## >>> Inschrijvingen & informatie

Inschrijven via [www.voka.be/mechelen/agenda](http://www.voka.be/mechelen/agenda)

Meer informatie over de opleidingsprogramma's of over de inschrijvingsvoorwaarden? Neem dan contact op met Hylke Somers.



**Hylke Somers**

Projectleider  
Talentontwikkeling  
Tel.: 015 45 10 20  
Direct: 015 45 10 41  
Fax: 015 45 10 21  
Mobile: 0479 69 54 92  
[hylke.somers@voka.be](mailto:hylke.somers@voka.be)  
[www.voka.be/mechelen](http://www.voka.be/mechelen)